

PRESSEMITTEILUNG

15 Jahre Bowen Technik in Deutschland

Vor 15 Jahren, am 15. September 2002, wurde der BOWTECH Deutschland e.V. gegründet / Service für die Anwender: von Weiterbildung per Video bis zur Werbekampagne

Limeshain, 5. September 2017. Mitte des letzten Jahrhunderts entwickelte der Australier Tom Ambrose Bowen die nach ihm benannte Bowen Technik (kurz: Bowtech). Diese ganzheitliche manuelle Entspannungsmethode begann ab 2002 auch Deutschland zu erobern. Der Anwenderverein BOWTECH Deutschland e.V. hat heute ca. 600 Mitglieder und blickt am 15. September auf sein 15-jähriges Bestehen zurück.

Der größte Teil der Mitglieder sind ausgebildete Bowtech-Practitioner. Diese kommen aus den unterschiedlichsten beruflichen Hintergründen und haben oft erst durch die eigene körperliche Erfahrung die Wirksamkeit der Technik kennen gelernt.

Professionelle Ausbildung durch anerkannte Lehrer

Für die 9-monatige Ausbildung der deutschen Practitioner ist die BOWTECH Akademie Deutschland mit ihren derzeit sechs Lehrerinnen und Lehrern verantwortlich. Die Akademie gehört dem australischen Dachverband „Bowen Therapy Academy of Australia“ an und lehrt die Original-Methode. Diese besteht in sanften Griffolgen über Muskeln, Bänder, Sehnen, Gelenke, Nerven und Faszien. Bowtech-Anwendungen stellen das Gleichgewicht im Körper wieder her, stärken das Immunsystem und regen die Selbstheilungskräfte des Körpers an.

Faszienforschung bestätigt Wirksamkeit

Die hohe Wirksamkeit der Technik war lange Zeit nur durch wenige, meist australische Studien auch wissenschaftlich erkundet worden. Erst seit kurzem hat sich die Faszienforschung weltweit und auch in Deutschland enorm entwickelt. Sie bestätigt die Effektivität und nachhaltige Wirkung dieser Methode. So erklärte der bekannte Faszienforscher Dr. Robert Schleip auf einer Vortragsveranstaltung des BOWTECH Deutschland e.V. Ende 2016, für ihn gehöre Tom Bowen zu den Pionieren der Faszienarbeit im letzten Jahrhundert.

Online-Weiterbildung und Öffentlichkeitsarbeit

Vorträge von Dr. Schleip sowie von vielen anderen Lehrern und Forschern finden sich auch auf der Online-Plattform *eHealth Learning*. Dort bieten der Europäische Bowen-Verein und die Bowen Therapie-Akademie Europa ihren Mitgliedern und anderen Interessenten den Zugang zu einer neuen Reihe von Online-Seminaren, Web-Seminaren und Filmen in deutscher Sprache. „Das ist Online-Fortbildung im Heimkomfort mit Spitzenreferenten“, freut sich Regina Fischer, die Vorsitzende des BOWTECH Deutschland e.V.

Der Verein hat in Sachen Öffentlichkeitsarbeit und Außendarstellung mit eher bescheidenen Mitteln schon erstaunlich viel erreicht. „Aber Bowtech ist in Deutschland kein fester Begriff, weder in Fachkreisen noch in der breiten Öffentlichkeit“, stellt Vorstandsmitglied Markus

Werthebach fest. Damit die Technik bekannter wird, plant der deutsche Bowtech-Vorstand nun für den Spätherbst 2017 den Start einer 12-monatigen Werbekampagne in Gesundheitsmedien. „Die Leser sollen ganz gezielt nach dem Bowtech-Anwender in ihrer Nähe suchen“, erläutert Regina Fischer das Ziel der Kampagne. Damit die Anbieter leicht zu finden sind, bietet die Website des Vereins www.bowtech.de eine schnelle Anwendersuche nach Postleitzahl und Entfernungsradius. Jeder Practitioner ist dort mit eigenem Profil präsent.

Präsenz auf Messen und Veranstaltungen

Die Kommunikation mit und der Service für die Mitglieder wurden in den letzten Jahren schrittweise ausgebaut. So werden die Mitglieder per E-Mail-Newsletter regelmäßig informiert. Werbe- und Informationsmaterial für Messestände und eigene Veranstaltungen wird bereitgestellt. Denn die Mitglieder selbst sind durch ihre intensive Informationsarbeit vor Ort die effektivsten Werbeträger: Sie präsentieren die Bowen Technik in Deutschland durch Infostände, Live-Vorführungen und Vorträge auf Messen und Ausstellungen, bei Sportevents und Gesundheitsforen; vor allem aber durch die professionelle Arbeit am Klienten – denn eine gute Bowtech-Anwendung und -Beratung ist schließlich die beste Werbung für die Methode.

Bildtext zum Pressebild „Vorstand BOWTECH Deutschland eV“:

Der Vorstand des Anwendervereins BOWTECH Deutschland e.V. (v.l.n.r.): Markus Werthebach, René Hilpert, Zlata Kröhl, Christine Grabowsky, Regina Fischer, Stefan Hesse.

Bowen Therapy Academy of Australia (BTAA)

ist die weltweite Vereinigung, die die Lehre von Tom A. Bowen weitergibt und BOWTECH Lehrerinnen und Lehrer ausbildet. Weltweit sind etwa 80 BOWTECH Lehrerinnen und Lehrer und ca. 25.000 BOWTECH Practitioner in über 30 Ländern tätig.

Der Verein BOWTECH Deutschland e.V.

wurde 2002 gegründet und ist von der Bowen Therapy Academy of Australia anerkannt. Zurzeit hat der Verein ca. 600 Mitglieder, die meisten davon sind als ausgebildete BOWTECH-Practitioner im Internet zu finden: unter www.bowtech.de.

BOWTECH Akademie Deutschland

ist die von der Bowen Therapy Academy of Australia legitimierte Ausbildungsstätte für BOWTECH Practitioner in Deutschland. Für Deutschland sind zurzeit (2017) sechs BOWTECH Lehrerinnen und Lehrer tätig. Ausbildungsmöglichkeiten, Seminarorte und Seminartermine sind im Internet unter www.bowtech-akademie.de zu finden.

Der Europäische Bowen Verein

wurde am 31. August 1999 gegründet und ist anerkannt von der Bowen Therapy Academy of Australia. Infos unter: www.bowen-academy.de

Kontakte für weitere Informationen:

BOWTECH Deutschland e. V.

Regina Fischer, 1. Vorsitzende
Klostergasse 20b
63694 Limeshain
Telefon: 0151-178 059 19
E-Mail: 1.vorsitzender@bowtech-verein.de
Internet: www.bowtech.de

Pressekontakt:

Bodo Woltiri / facesso GmbH
Plittersdorfer Straße 81
53173 Bonn
Tel 0228 - 377 273 – 0245
E-Mail: b.woltiri@facesso.net

Bowtech Akademie Deutschland

Ansprechpartner: Ute Grams
Björnsonstr. 30
24939 Flensburg
Tel. +49 (0)461-48 16 09 65
Fax: +49 (0)461-84 03 507
E-Mail: info@bowtech-akademie.de
Internet: www.bowtech-akademie.de